



Профиль вуза

Общие сведения

| | |
|----------------------------------|--|
| Полное наименование | Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана – Национальный исследовательский университет |
| Наименование на английском языке | Bauman Moscow State Technical University |
| Дата основания | 1830 год |
| Предыдущие наименования вуза | Императорский Воспитательный Дом Московское ремесленное учебное заведение Императорское Московское техническое училище Московское высшее техническое училище Московское механико-машиностроительное училище Московский механико-машиностроительный институт им.Н.Э.Баумана Московское высшее техническое училище им.Н.Э.Баумана Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана |
| Адрес | 105005, Москва, 2-я Бауманская ул., дом 5 |
| Сайт | www.bmstu.ru |
| Ректор | Александров Анатолий Александрович – доктор технических наук. Избран на должность ректора большинством голосов 7 апреля 2010 года. В тезисах программы отмечались намерения «Обеспечить воспитание у студентов-бауманцев самостоятельности, гражданской ответственности, умения ставить и решать амбициозные научно-технические и инженерные задачи», «Реализовать в полной мере право создавать собственные образовательные стандарты, передовые современные образовательные программы - конкурентоспособные, привлекательные как для абитуриентов, так и для работодателей, соответствующие современным тенденциям экономического развития страны», «Обеспечить широкое участие ученых университета в решении задачи развития инновационной экономики страны». |
| Категория | Национальные исследовательские университеты |
| Миссия | в поддержании высокой репутации российского инженерного образования, в повышении его качества и конкурентоспособности в мировом сообществе. |

Национальный рейтинг классических университетов – 2010

| | Ранг |
|--|----------|
| Место в рейтинге, в т.ч. по критериям: | 8 |
| образовательная деятельность | 3-5 |
| исследовательская деятельность | 8-9 |
| коммерциализация разработок вуза, инновационные коммуникации | 31-36 |
| интернационализация и коммуникации | 12-14 |
| социальная деятельность | 5 |
| бренд | 16-17 |

Обучающиеся

| | Очная форма | Прочие формы обучения |
|----------------------|-------------|-----------------------|
| По уровням | | |
| бакалавры | 280 | - |
| специалисты | 15 528 | - |
| магистры | 208 | - |
| аспиранты | 788 | - |
| докторанты | 1 | - |
| Иностранные студенты | нет данных | - |

Профессорско-преподавательский состав

| | |
|--------------------------|-------|
| Всего, | 3 847 |
| в т.ч., докторов наук | 522 |
| кандидатов наук | 2 040 |

Профили образовательных программ

| | Кол-во программ очного обучения | Кол-во программ пр. форм обучения |
|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Бакалавриат | 9 | - |
| Специалитет | 68 | - |
| Магистратура | 8 | - |
| Аспирантура | 65 | - |
| Докторантура | 11 | - |

Наукометрия

WoS

| | |
|--|------|
| Общее число публикаций | 2031 |
| Суммарное число цитирований публикаций организации | 3980 |
| Индекс Хирша | 19 |

На октябрь 2010 г.

Scopus

| | |
|------------------------|-------|
| Общее число публикаций | 1 819 |
|------------------------|-------|

| | |
|--|-------|
| Число авторов | 1 358 |
| Суммарное число цитирований публикаций организации | 1 460 |
| Индекс Хирша | 15 |

На октябрь 2010 г.

РИНЦ

| | |
|--|-------|
| Общее число публикаций | 5 091 |
| Суммарное число цитирований публикаций организации | 1 689 |
| Индекс Хирша | 12 |

На октябрь 2010

Выпускники на рынке труда

| | Годы выпуска | | | | |
|--|--------------|----------|----------|----------|----------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| <i>Всего резюме</i> | 969 | 909 | 1225 | 1187 | 924 |
| <i>Регионы поиска работы, %</i> | | | | | |
| – Москва | 85 | 85 | 82 | 86 | 85 |
| – Прочие регионы | 15 | 15 | 18 | 14 | 15 |
| <i>Зарплатные ожидания, тыс.руб.</i> | | | | | |
| – Минимальные (диапазон от минимального до 25 персентиля) | 15-40 | 12-35 | 15-40 | 10-30 | 10-25 |
| – Средние рыночные (диапазон от 25 до 75 персентиля) | 40-60-70 | 35-50-60 | 40-45-60 | 30-35-45 | 25-30-40 |
| – Максимальные (диапазон от 75 персентиля до максимума) | 70-150 | 60-170 | 60-200 | 45-150 | 40-120 |
| <i>% выпускников, ищущих работу по профилю полученного образования</i> | 90 | 81 | 84 | 77 | 82 |
| <i>Карьерные притязания, %</i> | | | | | |
| – Специалисты | 70 | 77 | 83 | 94 | 93 |
| – Руководители | 30 | 23 | 17 | 6 | 7 |

(по результатам исследования Superjob.ru)

Оценка сайта

По данным alexa.com на ноябрь 2010 г.

| | |
|---------------------|--------|
| Global-Traffic Rank | 65 569 |
| Ссылки | 307 |

Участие в рейтингах

| Название | Мировой ранг | Страновой ранг |
|----------------------------------|--------------|----------------|
| Рейтинг THE WUR 2010 | - | - |
| Шанхайский рейтинг ARWU 2010 | - | - |
| Рейтинг QS WUR [©] 2010 | - | - |
| Рейтинг Webometrics 2010 | 2 498 | 27 |
| Рейтинг SCImago 2010 | 2 104 | 26 |
| Рейтинг РИНЦ | - | 195 |

Медиа-активность в 2010 г.

