



Профиль вуза

Общие сведения

Полное наименование	Томский национальный исследовательский университет
Наименование на английском языке	Tomsk State University
Дата основания	1878
Предыдущие наименования вуза	Императорский Сибирский университет Императорский Томский университет Томский государственный университет 2010 – современное название
Адрес	634050, г. Томск, пр. Ленина, 36.
Сайт	www.tsu.ru
Ректор	Майер Георгий Владимирович, доктор физико-математических наук, профессор.
Категория	Национальные исследовательские университеты
Миссия	Томский государственный университет, как университет исследовательского типа, видит свою миссию в сохранении и приумножении духовных ценностей человечества, в получении и распространении передовых знаний и информации, в опережающей подготовке интеллектуальной элиты общества на основе интеграции учебного процесса, фундаментальных научных исследований и инновационных подходов.

Национальный рейтинг классических университетов – 2010

	Ранг
Место в рейтинге, в т.ч. по критериям:	5-6
образовательная деятельность	20-23
исследовательская деятельность	4-5
коммерциализация разработок вуза, инновационные коммуникации	2
интернационализация и коммуникации	9
социальная деятельность	6-10
бренд	7-8

Обучающиеся

По уровням	Очная форма	Прочие формы обучения
бакалавры	3645	470
специалисты	7494	8343
магистры	372	68
аспиранты	567	
докторанты	54	
Иностранные студенты	43	

Профессорско-преподавательский состав

Всего,	1243
в т.ч, докторов наук	228
кандидатов наук	579

Профили образовательных программ

	Кол-во программ очного обучения	Кол-во программ пр. форм обучения
Бакалавриат	32	2
Специалитет	83	36
Магистратура	23	2
Аспирантура	73	
Докторантура	20	

Наукометрия

WoS

Общее число публикаций	719
Суммарное число цитирований публикаций организации	3009
Индекс Хирша	27

На октябрь 2010 г.

Scopus

Общее число публикаций	3625
Число авторов	2098
Суммарное число цитирований публикаций организации	5863
Индекс Хирша	29

На октябрь 2010 г.

РИНЦ

Общее число публикаций	5236
Суммарное число цитирований публикаций организации	3422
Индекс Хирша	23

На октябрь 2010

Выпускники на рынке труда

	Годы выпуска				
	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Всего резюме</i>	418	393	367	340	273
<i>Регионы поиска работы, %</i>					
– Свой регион (т.е. по нахождению вуза)	28,7	28,5	34,6	39,4	49,1

	Годы выпуска				
	2006	2007	2008	2009	2010
– Москва	30,1	25,4	18,3	14,1	11,7
– Прочие регионы	41,2	46,1	47,1	46,5	39,2
<i>Зарплатные ожидания, тыс.руб.</i>					
– Минимальные (диапазон от минимального до 25 персентиля)	10-30	8-24	10-20	8-20	9-15
– Средние рыночные (диапазон от 25 до 75 персентиля)	30-42-60	24-35-45	20-30-44	20-25-30	15-20-30
– Максимальные (диапазон от 75 персентиля до максимума)	60-100	45-120	44-75	30-100	30-60
<i>% выпускников, ищущих работу по профилю полученного образования</i>	67	69	80	74	59
<i>Карьерные притязания, %</i>					
– Специалисты	84	88	86	83	93
– Руководители	16	12	14	17	7

(по результатам исследования Superjob.ru)

Оценка сайта

По данным alexa.com на ноябрь 2010 г.

Global-Traffic Rank	80819
Ссылки	206

Участие в рейтингах

Название	Мировой ранг	Страновой ранг
Рейтинг THE WUR 2010	-	
Шанхайский рейтинг ARWU 2010	-	
Рейтинг QS WUR [©] 2010	401-450	4
Рейтинг Webometrics 2010	1379	7
Рейтинг SCImago 2010	1690	15
Рейтинг РИНЦ	-	108

Медиа-активность в 2010 г.

