

Бренд вуза

Б1. Оценка достижений вуза в селекции элит (и номенклатуры)

(Аналогия НР-2009)

Вес=0,2

Источники данных: результаты последних рейтингов НРА Рейтор, оценивающих вузы по числу подготовленных представителей элиты государственного и регионального управления, научной и образовательной элиты, национальной бизнес-элиты

Б2. Оценка прозрачности сайта – развитие коммуникаций, организация работы с публичной информацией

Вес=0,2

Источники данных: результаты рейтинга прозрачности вузовских сайтов, проведенного ГУ-ВШЭ и опубликованного на сайте РИА Новости

Б3. Уровень экспертной и публичной деятельности ректора и сотрудников вуза

Вес=0,2

Источники данных: система СКАН-Интерфакс (общее число документов с упоминанием вуза, зафиксированных в 2010 году)

Б4. Присутствие в национальных и глобальных рейтингах – THE, ARWU, QS, SCImago, Webometrics, РИНЦ

(аналог НР-2009)

Вес=0,1

Источники данных: результаты рейтингов РИНЦ и Webometrics

Б5. Средний индекс Хирша по международным наукометрическим системам: восприятие вуза

Вес=0,15

Источники данных: результаты систем Scopus и WoS

Б6. Индекс Хирша по национальной наукометрической системе

Вес=0,15

Источники данных: результаты системы РИНЦ

Каждая из оценок нормировалась по максимальному значению и приводилась к 100 баллам.